

2019年10月16日

SUBARU 日本政府観光局とコラボレーション

～リニューアルしたSTIギャラリーや青い色を巡る旅の映像を共同制作～

SUBARUは、日本政府観光局（以下、JNTO）が推進する「Enjoy my Japan」グローバルキャンペーン（<https://www.enjoymyjapan.jp/en/>）の主旨に賛同し、JNTO の協力のもと、東京都および群馬県に所在する当社関連施設や観光地を日本国外向けに紹介する映像を制作し、この度SUBARU公式 YouTube チャンネル「SUBARU On-Tube」(<https://youtu.be/24lcdxGiS9k>)にて公開しました。

JNTO が展開する「Enjoy my Japan」グローバルキャンペーンは欧州、北米、豪州を中心に存在する「海外旅行には頻繁に行くが、日本を旅行先として認知・意識していない層」を対象に、それぞれの興味関心に応じた日本の楽しみ方を紹介するものです。今回の映像もその一環として、国外在住のSUBARUファンを主な対象に日本の魅力を伝え、来日意欲を喚起することを狙いとしています。

今回の映像制作にあたっては、SUBARUの主要市場である米国において、SUBARUオーナーを対象とした大規模ミーティングを主催する SubieEvents, LLC においてイベントディレクターを務める Robert Champion 氏が初来日。最新型の WRX STI に乗った Champion 氏が、9月にリニューアルオープンした STI ギャラリー等の当社関連施設を訪れSUBARU/STI の歴史や最新のレーシングカーに触れたり、各地でSUBARUのモータースポーツ活動においてシンボリックに使われてきた青い色を持つものに出会ったりと、初めての日本を新鮮に愉しむ様子を #myjapanblue をテーマにまとめました。

制作した映像は、SUBARU On-Tube に加え、今後、SUBARUと JNTO の SNS アカウントを通じて世界中に発信していく予定です。



共同制作映像イメージ