



2012年4月3日

## 新型インプレッサの受注状況について

～ 発表後約4ヶ月間で24,237台の受注、引き続き好調～

富士重工業が、2011年11月30日に発表した新型インプレッサの受注台数は、発表後約4ヶ月間（2012年4月1日まで）で目標\*1の約2.8倍となる24,237台となり、引き続き好調な受注となっております。詳しい受注内容については、以下の通りです。

\*1 : 2,200台（月販目標）×4か月分=8,800台

### 1. シリーズ構成比

SPORT (5ドア)	74.7%
G4 (4ドア)	25.3%

### 3. エンジン構成比

1.6ℓ	33.8%
2.0ℓ	66.2%

### 4. 駆動方式構成比

2WD	37.8%
AWD	62.2%

### 2. グレード構成比（シリーズ全体）

1.6i	4.4%
1.6i-L	29.6%
2.0i	12.9%
2.0i EyeSight	21.5%
2.0i-S	11.5%
2.0i-S EyeSight	20.1%

### 5. EyeSight 搭載車構成比

EyeSight 搭載車構成比*2	41.6%
-------------------	-------

\*2 : 展開のある2.0ℓ AWD内での構成比 83.2%

### 6. 外装色構成比（シリーズ全体）

サテンホワイト・パール	29.2%	ダークグレー・メタリック	10.3%
オブシディアンブラック・パール	20.5%	ディープチェリー・パール	3.7%
アイスシルバー・メタリック	19.3%	カメラアレッド・パール	3.3%
プラズマブルー・シリカ	13.7%		

お客様の新型インプレッサに対する評価は、「EyeSight 装着車が選べる」や「走りが良い」、「内外装の質感が高い」などで、新型インプレッサが実現している価値を、引き続き高く評価して頂いております。