

ご参考

2010年4月20日

新型軽乗用車 スバル ルクラ新広告キャンペーンについて ～キャンペーンフレーズは『広くてビックラ！ルクラ!』～

富士重工業は、新型軽乗用車 スバル ルクラの発売にともない、動物モチーフのキャラクターを用いた広告キャンペーンを展開します。

テレビCMは、4月21日から「ルクラッコ篇」、「仲間篇」の放映を全国一斉に開始します。また、「SUBARUオフィシャルWEBサイト (<http://www.subaru.jp>)」では、テレビCMに加えてWEB限定CM「仲間篇～WEB限定ver.」やCMメイキング映像などを本日より公開します。

スバル ルクラの最大の特長は、広い室内空間。今回のキャンペーンでは、「広くてビックラ！ルクラ!」をキャンペーンフレーズとして、パペット(人形)の動物キャラクターが、室内の広さを楽しく表現しています。

キャンペーンの中心となるテレビCMでは、動物キャラクターと共演する人魚役にタレントの豊田エリー、CMソングとナレーションにアーティストのIMALU(いまる)を起用。そして、楽曲は、オリジナルCMソングをヒップホップミュージシャンのイルリメが作曲。テンポの良いCMソングを、IMALUとともに歌い、テレビCMをさらに印象付けるものに仕上げています。

テレビCMの監督は、世界3大広告祭*でグランプリに輝いた児玉裕一。ポップな映像とCMソングにより、親しみやすく、明るい雰囲気画面いっぱいに表現し、“オドロキの広さ”の軽乗用車ルクラ誕生を伝えていきます。

*世界3大広告祭：カンヌ国際広告祭、ONE SHOW、米クリオ賞



【ご参考：動物キャラクター】

- キャラクター：(右写真、左から)ルクライオン、ルクラジラ、ルクラゲ、ルクラッコ、ルクラクダ。
- キャラクター(パペット)の製作とパペティア(パペットを操る人)：過去に日本のテレビCMでカンヌ国際広告祭での受賞歴もあるハリウッドのChiodo Bros. Productions (キオード・ブラザーズ・プロダクションズ)と、Swazzle(スワズル)のスペシャルチームが担当。

【ご参考：出演者プロフィール】

〈CMソング〉



IMALU(いまる)……歌、ナレーション

1989年9月19日、東京都出身。

2010年ユニバーサルシグマよりCDデビュー。

江崎グリコ「ポッキー」のCMやテレビ、ラジオ、雑誌連載等で活躍中。

4/28発売3rdシングル「Uh Uh」は映画「アーサーと魔王マルタザールの逆襲」の日本版主題歌で声優にも初挑戦している。



イルリメ……歌、作曲

関西出身のヒップホップミュージシャン。

ジャンルを問わず様々なアーティストとコラボレートしている。

〈CM出演者〉



豊田エリー(とよた えりー)……人魚役

1989年1月14日、東京都出身。

江崎グリコ Ta Pasta「タパスタパ篇」、

NHK・AC共同キャンペーン「ばなしのはなし篇」ほか

各種TV番組、雑誌、CM活動でタレントとして活躍中。