

2014年11月26日

スバル 新型レガシィ アウトバック/B4の受注状況について

～発表後 約1ヶ月時点で月販目標の約3.6倍となる受注、好調なスタート～

富士重工業が2014年10月24日に発表した新型レガシィ アウトバック/B4の受注台数が、発表後約1ヵ月時点(2014年11月24日まで)で、レガシィシリーズ月販目標1,200台に対し、シリーズ合計で約3.6倍となる4,308台となり、大変好調なスタートをきりました。詳しい受注内容については、以下の通りです。

1. 累計受注台数

車種名	累計受注台数		目標台数	対目標比
	台数	比率		
アウトバック	2,898 台	67 %	800 台	3.6 倍
B4	1,410 台	33 %	400 台	3.5 倍
合計	4,308 台	100 %	1,200 台	3.6 倍

2. グレード構成比

アウトバック	ベース	29 %
	Limited	71 %
B4	ベース	31 %
	Limited	69 %

3. 外装色構成比

<アウトバック>

タングステン・メタリック ※	36 %
クリスタルホワイト・パール	23 %
クリスタルブラック・シリカ	16 %
プラチナムグレー・メタリック ※	6 %
ヴェネチアンレッド・パール	5 %
アイスシルバー・メタリック	5 %
ディープシブルー・パール	3 %
ダークグレー・メタリック	3 %
ラピスブルー・パール	3 %

<B4>

クリスタルホワイト・パール	31 %
クリスタルブラック・シリカ	29 %
アイスシルバー・メタリック	21 %
ダークグレー・メタリック	7 %
ディープシブルー・パール	4 %
ラピスブルー・パール	4 %
ヴェネチアンレッド・パール	4 %

※アウトバック専用色

4. 世代別構成比

	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
アウトバック	7 %	19 %	30 %	24 %	20 %
B4	9 %	10 %	17 %	31 %	33 %
合計	8 %	16 %	26 %	24 %	26 %

お客様からは、新型レガシィから採用したデザインコンセプト「DYNAMIC×SOLID」によって進化した質感の高いデザインや、ずっと乗っていきたくなるスムーズで滑らかな上質さを感じる走り味など、新型レガシィの特長である「デザイン」と「動的質感」について高く評価いただいています。