



# SUSTAINABILITY REPORT 2021

サステナビリティレポート 2021



## 目次

- 001 目次
- 002 編集方針／お問い合わせ先
- 003 SUBARUのありたい姿へ ～笑顔をつくる会社～／  
SUBARUグローバルサステナビリティ方針
- 004 **トップメッセージ**
- 007 **SUBARUグループのCSR**

## 環境

- 032 環境マネジメント
- 043 環境に配慮したクルマ
- 049 気候変動
- 058 資源循環
- 062 水資源
- 064 生物多様性
- 069 汚染の予防
- 071 2020年度工場・事業所の実績

## 社会

- 080 人権尊重
- 083 品質：自動車事業
- 086 品質：航空宇宙事業
- 088 安全なクルマづくり
- 095 人財
  - 095 人財育成
  - 095 研修と教育
  - 097 ダイバーシティ
  - 099 労働安全衛生
  - 101 健康経営
  - 103 ワークライフバランス
  - 105 労使コミュニケーション
  - 105 従業員データ
- 107 お客様
- 111 CSR調達
- 115 社会貢献

## ガバナンス

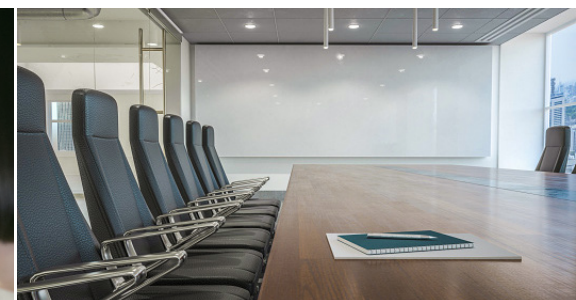
- 123 コーポレートガバナンス
- 140 コンプライアンス
- 144 リスクマネジメント

## 付録

- 151 会社概要
- 155 社外からの評価
- 156 第三者意見

## GRI内容索引／TCFD対照表

- 159 GRI内容索引
- 177 TCFD対照表



## 編集方針

SUBARUグループ（株式会社SUBARUおよびすべての子会社）は、企業としての社会的責任を果たすことで社会から信頼される企業となり、持続的な成長を目指すとともに、愉しく持続可能な社会の実現に貢献していきます。

2021年、SUBARUはその思いを新たに、本レポートの名称を「CSRレポート」から「サステナビリティレポート」に改称しました。

本レポートでは、「SUBARUグローバルサステナビリティ方針」に基づき、SUBARUグループのサステナビリティの考え方や目標、取り組みをご紹介します。お客様、株主の皆様、お取引先様、地域社会、従業員などのステークホルダーの皆様とコミュニケーションを図り、取り組み内容をさらに向上させることを目的として編集しています。また、本レポートにおける、SUBARUの商品仕様・装備に関する記述は、特記がない限り日本国内仕様について記載しています。

### 報告対象範囲

原則として、SUBARUグループ（株式会社SUBARUとすべての子会社）を対象としています。本レポート中の「SUBARUグループ」はSUBARUグループを、「SUBARU」は株式会社SUBARU単独を、「関係会社」は自動車部門の販売特約店を含む国内子会社と海外子会社を、「グループ会社」は自動車部門の販売特約店を除く国内子会社を指します。

### 報告対象期間

- ・原則として、2020年度（2020年4月1日～2021年3月31日）と  
していますが、一部、対象期間外の情報も掲載しています。

\*本レポートにおける所属・役職などは、すべて取材当時のものです。

### 参考としたガイドライン

- ・GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード
- ・環境省「環境報告ガイドライン2018年版」
- ・TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）開示推奨項目

### 発行時期

- ・前回発行 2020年8月
- ・今回発行 2021年9月
- ・次回発行予定 2022年8月

### 見直しに関する注意事項

本レポートには、SUBARUグループの将来の見直し、計画、予測など様々な情報が含まれていますが、これらは過去の事実や制作時点で入手可能な情報に基づいたものであり、将来の経済の動向、SUBARUグループを取り巻く事業環境などの要因により、見直しとは異なるものとなる可能性があります。ご承知おきくださいますようお願いいたします。

## お問い合わせ先

株式会社SUBARU

サステナビリティ推進部

[本レポートに関するご意見・ご感想はこちら](#)

## SUBARUのありたい姿へ ～笑顔をつくる会社～

2021年5月に発表した中期経営ビジョン「STEP」の進捗報告を機に、今まで複数存在していた企業指針などを以下の3つに整理しました。

経営理念は「“お客様第一”を基軸に『存在感と魅力ある企業』を目指す」。

SUBARUがお客様に提供する価値は、「安心とゆしさ」です。時代や外部環境の変化に左右されない「SUBARUらしさ」を進化させ、SUBARUブランドをさらに高めていくためには必須の提供価値です。ありたい姿は「笑顔をつくる会社」。株式会社SUBARUへ社名変更した際に定めたものですが、SUBARUのお客様の振る舞いから教えられたことでもあります。

人、社会、地球までも笑顔にしたい、そんなSUBARUでありたいと考えています。



## SUBARUグローバルサステナビリティ方針

SUBARUでは、これまで2009年6月に改定した「CSR方針」のもと、CSRの取り組みを推進してきましたが、社会環境やステークホルダーとの関わり方の変化を踏まえ、また、グループ・グローバルの従業員が意思を共有できるものとして、「SUBARUグローバルサステナビリティ方針」を2020年4月に制定しました。

本方針は、株式会社SUBARUおよびすべての子会社に適用されるものです。

### SUBARUグローバルサステナビリティ方針

私たちSUBARUグループは、人・社会・環境の調和を目指し、

1. 事業を通じて、地球環境の保護を含む様々な社会課題の解決と、持続可能な社会の実現に貢献します。
2. 高品質と個性を大切に、先進の技術で、SUBARUならではの価値を提供し続け、SUBARUグループに関わるすべての人々の人生を豊かにしていきます。
3. 国際社会における良き企業市民として、人権および多様な価値観・個性を尊重し、すべてのステークホルダーに誠実に向き合います。
4. 従業員一人ひとりが、安全に安心して働くことができ、かつ働きがいを感じられるよう職場環境を向上させます。
5. 国際ルールや各国・地域の法令を遵守するとともに、その文化・慣習等を尊重し、公正で透明な企業統治を行います。
6. ステークホルダーとの対話を経営に活かすとともに、適時かつ適切に企業情報を開示します。