

ISO26000対照表

ISO26000対照表

国際標準に即したサステナビリティ報告に向けて、当社ではISO26000の中核主題を参照しています。
ISO26000規格の詳細についてはwww.iso.orgをご参照ください。

中核主題	課題	関連項目
組織統治	<ol style="list-style-type: none"> 1.組織統治の概説 2.組織統治と社会的責任 3.意志決定の過程及び構造 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 富士重工業グループのCSR ▶ コンプライアンス ▶ コーポレート・ガバナンス
人権	<ol style="list-style-type: none"> 1.デューディリジェンス 2.人権に関する危機的状況 3.加担の回避 4.苦情解決 5.差別及び社会的弱者 6.市民的及び政治的権利 7.経済的、社会的及び文化的権利 8.労働における基本的原則及び権利 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ダイバーシティの取り組み ▶ 調達 ▶ 福祉車両への取り組み ▶ ワークライフバランスの取り組み
労働慣行	<ol style="list-style-type: none"> 1.雇用および雇用関係 2.労働条件及び社会的保障 3.社会対話 4.労働における安全衛生 5.職場における人材育成および訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 人材育成の取り組み ▶ ワークライフバランスの取り組み ▶ ダイバーシティの取り組み ▶ 労働安全衛生 ▶ 労使コミュニケーション
環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.汚染防止 2.持続可能な資源の利用 3.気候変動の緩和及び気候変動への適応 4.環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 環境 ▶ 環境ビジョン ▶ 環境マネジメント ▶ 環境に配慮したクルマ ▶ 工場・オフィスの取り組み ▶ 物流の取り組み ▶ 販売の取り組み ▶ 自動車リサイクル ▶ 環境コミュニケーション ▶ グローバルでの取り組み ▶ 環境データ
公正な事業慣行	<ol style="list-style-type: none"> 1.汚職防止 2.責任ある政治的関与 3.公正な競争 4.バリューチェーンにおける社会的責任の推進 5.財産権の尊重 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ コンプライアンス ▶ 調達
消費者課題	<ol style="list-style-type: none"> 1.公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行 2.消費者の安全衛生の保護 3.持続可能な消費 4.消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 5.消費者データ保護及びプライバシー 6.必要不可欠なサービスへのアクセス 7.教育及び意識向上 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ お客さま満足度向上の取り組み ▶ 品質マネジメント ▶ 安全なクルマづくり ▶ 情報公開 ▶ 環境に配慮したクルマ ▶ 福祉車両への取り組み
コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	<ol style="list-style-type: none"> 1.コミュニティへの参画 2.教育及び文化 3.雇用創出及び技能開発 4.技術の開発及び技術へのアクセス 5.富及び所得の創出 6.健康 7.社会的投資 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 社会貢献 ▶ 環境コミュニケーション