

## 情報公開への考え方

富士重工業は、経営戦略や事業活動などの企業情報を、適時、公正、適正に開示することを通じて、経営の透明性を向上させるとともに、ステークホルダーの皆さまに当社への理解を深めていただき、信頼関係の構築と維持に努めます。

### 富士重工業株式会社トップページ

 <http://www.fhi.co.jp/>



## 従業員への情報発信

当社では、会社の方針や取り組みなどの情報共有をはじめ、従業員のモチベーション向上やコミュニケーション促進を目的に、社内広報誌を毎月発行しています。1956年4月の創刊以来、通巻700号を超えました。2014年2月には社内イントラネットでの社内情報の掲載をスタートさせ、従業員により幅広く、タイムリーな情報を提供しています。

また、定期的に経営層が各事業所や製作所を訪れて従業員と直接対話し、コミュニケーションを図る場を設けています。



社内広報誌「秀峰」

## WebサイトでのIR情報開示

当社のホームページには「株主・投資家の皆様へ」のページを設けて、当社の最新IR情報を提供しています。また、ご登録いただいた皆さまに、決算情報などのIRに関する新着情報をメールにてお届けしています。このIRメール配信（無料）には現在900名余りの方が登録されています。さらに携帯電話向けサイトも開設しています。

当社のIRサイトは、日興アイ・アール株式会社が主催する「2013年度全上場企業ホームページ充実度ランキング」（対象企業約3,600社）で、7年連続で業種別1位に選ばれたほか、ゴメス・コンサルティング株式会社の「IRサイト総合ランキング2014」でも8年連続で業種別1位となりました。

最新IR情報はこちらをご覧ください

<http://www.fhi.co.jp/ir/>



ホームページ「株主・投資家の皆様へ」



株主の皆様向け報告書「FINANCIAL REPORT」

## 「株主様工場ご視察会」の開催

当社は、株主さまを対象とした「株主様工場ご視察会」を実施しています。このご視察会は、株主の皆さまに当社生産活動の生きた現場をご覧いただき、当社の企業方針や日ごろの生産活動に対するご理解を深めていただくことを目的としています。

工場ご視察会後には、株主さまからの貴重なご意見を承るために、質疑応答の時間を設けています。当社役員とのコミュニケーションを図っていただくとともに、いただいたご意見を今後の課題として社内で検討し、改善に役立てています。

2013年度は、2014年3月に群馬製作所内矢島工場で実施し、49組87名にご参加いただきました。参加した株主さまからは「スバルのことが大変良くわかり、ますます親近感がわいた」「普通では見られないところも見ることで大変おもしろかった」などのご感想が寄せられました。



2013年度「株主様工場ご視察会」の様子