



特集

"Motion-V"の実現に向けて

経営ビジョン

「存在感と魅力ある企業」を目指す

2011-2015 年度 中期経営計画

Motion-V

V (five) ...5=5年間、5つの取り組みに、Vision、Value、Victoryなどの頭文字Vをかけたもの

5つの
テーマ

1

すべての活動を貫く行動指針
Confidence in Motion

2

お客さま視点を徹底した
“新たなスバルらしさの追求”
＜ブランド、技術、商品＞

3

販売力と供給力を強化して
“加速する規模の拡大”
＜販売、生産＞

4

原価構造改革、提携効果拡大など
“事業基盤を強化”
＜品質、原価、提携＞

5

事業の具体的な取り組みを支える
“経営の質の向上”
＜人材育成、コーポレート・ガバナンス、CSRなど＞

CSRのテーマ

- 社会的課題の解決に寄与する商品・サービスを提供する企業
- さまざまなステークホルダーとのかかわりを大切にする企業



当社のコア事業であるスバル自動車部門の成長目標をもとに、その基盤固めとなる2011年度から2015年度までの5年間の中期経営計画“Motion-V”を推進しています。これまでどおり「お客さま第一」を基軸に置きながら、「安心と愉しさ」を提供するスバルの価値を高めるとともに、商品ラインナップの拡充や生産体制強化を通じて事業を強化します。ここでは、“Motion-V”の実現に寄与しながら社会課題の解決も目指す、スバルの取り組みを特集でご紹介します。



特集 1

クルマをつくり、 お客さまにお届けする “安心と愉しさ”を実現するための想いと技術

「クルマの走りを極めることは、愉しみのためだけでなく、安全のため、環境性能のためにも大切なことである」その設計思想が実際のクルマづくりでどのように実現されているのか、また、その想いを製造や販売の現場ではどのように反映しているのか、対談や現場からの声を通じて掘り下げます。

▶ P9 ~ 16

特集 2

クルマづくりを通じて 子どもたちに伝えたいこと

スバルの次世代育成・キャリア教育の取り組み

暮らしに身近な存在であるクルマを通じてだからこそ、子どもたちに伝えられることがあります。工場見学でクルマづくりの現場を見たり、次世代育成・キャリア教育でのさまざまな経験を通じて、夢や希望をもって将来に挑む子どもに育ってほしい。その想いの実践をご紹介します。

▶ P17 ~ 19

